

# RESULTATEN UITVRAAG CLIËNTENPANEL

De Cliëntenraad wil haar achterban graag beter leren kennen. In de laatste enquête zijn dan ook vragen gesteld zoals: Wat was voor u de reden om lid te worden van het panel? Over welke onderwerpen wil u graag meepraten? Met welke zaken moet de Cliëntenraad zich volgens u bezighouden? De uitkomsten ziet u hier terug!



230 van de 600 panelleden hebben de enquête ingevuld

"Als buitenstaander zie ik dingen anders dan een medewerker"

## Ik ben lid van het panel, omdat:



ik op de hoogte wil blijven. **61%**

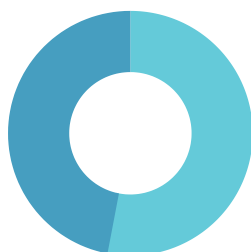
ik verbonden ben met **44%** het ziekenhuis.

ik graag wil meedenken en een stem **42%** wil hebben.

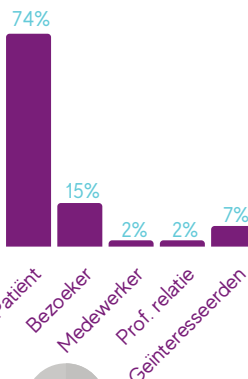
ik graag een klankbord wil zijn voor de Cliëntenraad. **26%**

## Wie zijn onze panelleden?

Vrouw  
47%



Man  
53%



88% is 55 jaar of ouder



## De Cliëntenraad kan (mogelijke) patiënten het best vertegenwoordigen door:

Goed luisteren en weten wat er **kritisch** speelt *Informeren en communiceren*  
**Behartigen van cliëntenbelangen eerlijk**  
*betrekken*  
**Enquêtes uitzetten en resultaten gebruiken**  
*Luisterend oor*  
**Rol spelen bij klachten** *patiënt centraal*

"Informeert medewerkers over wat cliënten belangrijk vinden."

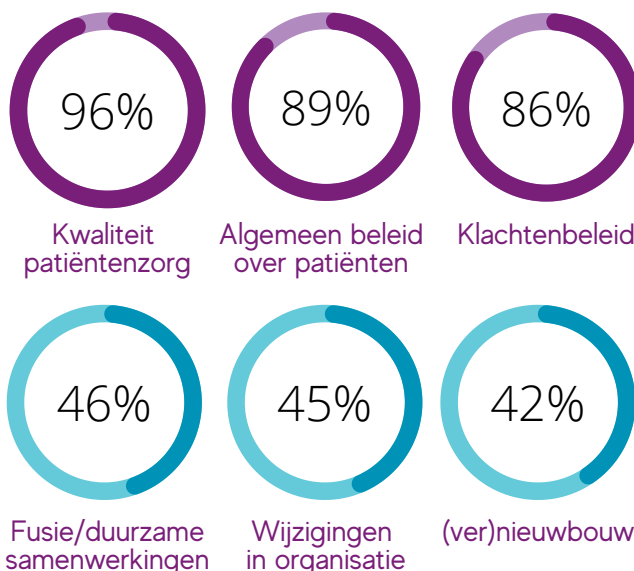
"Cliëntenraad gaat over de zorg, bestuur gaat over het besturen van de organisatie."

## Enquêtes

**Ruim 75%** vindt 3 tot 4 enquêtes per jaar voldoende.

- ▶ **72%** vindt de onderwerpen relevant.
- ▶ **77%** doet niet langer dan 15 minuten over het invullen.
- ▶ **80%** vindt de vragen duidelijk geformuleerd.
- ▶ **94%** wil de uitkomsten van de enquête weten.

## De Cliëntenraad zou zich bezig moeten houden met:



Wij spelen graag in op de ideeën en wensen van onze patiënten en bezoekers. Deelnemers van het Cliëntenpanel kunnen hun mening geven over verschillende onderwerpen die te maken hebben met het ziekenhuis. Op deze manier oefent u als panel direct invloed uit op de standpunten van de Cliëntenraad. Laat ook uw stem horen! Word [hier](#) lid van het Cliëntenpanel!